Cdiscount.com



Neuilly-sur-Seine, le 1er septembre 2014

Cdiscount commercialise sa tablette « Cdisplay » au prix de 49,99 € en partenariat avec Haier

« Cdisplay » est un concept innovant imaginé par Cdiscount autour d'une tablette fabriquée par Haier

Cette tablette Cdisplay sera présentée en exclusivité sur le Stand 201 Hall 3.2 de Haier au salon IFA de Berlin.

Cdiscount, le leader du e-Commerce en France, s'associe avec Haier pour la fabrication technique de sa première tablette sous sa marque « Cdisplay ». Cdiscount bénéficie du savoir-faire technologique de Haier, qui ambitionne d'entrer dans le top 5 des fabricants de tablettes en France et en Europe d'ici trois ans.



Cdisplay propose des produits connectés accessibles à tous avec la garantie d'un haut standard de qualité.

Cdisplay sera commercialisée le 4 septembre 2014 sur le site Cdiscount au prix défiant toute concurrence de **49,99€ TTC.**

La tablette Cdisplay est un **condensé de technologie** intégrant les dernières innovations techniques : processeur quad core, écran 7'' IPS, ainsi que la dernière version Android 4.4 Kit Kat. La conception a été particulièrement soignée avec une coque en métal design ultra fine.

Cdisplay bénéficie de la **certification Google** qui lui permet d'embarquer l'ensemble des solutions développées par Google.

Chaque client peut associer son compte Cdiscount directement dans sa tablette Cdisplay afin de faciliter ses futurs achats sur Internet. D'autre part, l'utilisateur de Cdisplay est informé en avant-première des offres exceptionnelles de Cdiscount (ventes flash, exclusivités, etc.).

Les possesseurs de Cdisplay pourront bénéficier de contenus numériques gratuits (livres, applications…)

Un partenariat technologique gagnant-gagnant

Avec ce nouveau partenariat, Haier démontre son **savoir-faire technologique** à travers sa **maitrise de la chaine de création d'une tablette** : fabrication, intégration du software, élaboration du design et sa **capacité d'adaptation pour développer des produits sur mesure**, répondant à une demande bien spécifique.

«Nous étions à la recherche d'un partenaire capable de nous accompagner lors du lancement stratégique de notre nouveau concept global construit autour d'une tablette de qualité. C'est Haier, marque mondialement reconnue dans le secteur de l'électroménager et qui s'est développée récemment sur le marché des tablettes avec des produits technologiques fiables et de qualité qui a su parfaitement répondre à notre cahier des charges » explique Stéphane Belloc, Directeur des achats High Tech, Electroménager et Marques Propres chez Cdiscount.

Grâce à ce nouveau partenariat, Haier se rapproche quant à elle de son objectif à moyen terme de devenir un acteur référent sur le marché des tablettes.
« Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par Cdiscount, le N°1 du e-commerce en France, pour développer sa tablette Cdisplay capable d'accueillir toutes les applications du site. Plus qu'un simple produit, Cdisplay représente une nouvelle façon d'utiliser sa tablette par le consommateur. C'est pourquoi, nous avons apporté un soin tout particulier à la conception et à la qualité de cette dernière. Notre investissement constant en R&D nous permet de mieux satisfaire nos clients, avec des produits toujours plus riches d'innovations techniques et marketing. Ce nouveau partenariat souligne une fois encore notre montée en puissance sur le marché des tablettes auquel nous nous sommes attaqués en mai 2013 » souligne René Aubertin, CEO Europe chez Haier.

Caractéristiques techniques de la tablette Cdisplay CDP7TAB4C8 :
Processeur RK3188-T quadruple-cœur ARM Cortex A9 /1.4GHz, carte graphique ARM Mali-400 MP4, système d'exploitation Android 4.4 Kitkat, RAM 1Go DDR III, mémoire flash de 8 Go NAND Flash, écran 7-inch (17,8 cm) IPS 16/9, écran tactile capacitif 5 points, capteur de mouvement, résolution 1024 * 600 Pixels, caméra avant de 0.3 Megapixel, batterie rechargeable de 4000 mAh (type polymer), haut-parleur de 0.7W, microphone intégré, WIFI 802.11b/g/n, 1 prise casque 3.5mm, 1 emplacement carte mémoire micro-SD, 1 port micro USB 2.0 (compatible USB host), lecture des formats vidéo AVI,MP4,… ; des formats musique MP3,WAV,OGG,… ; des formats photo JPG,BMP,GIF(Static),PNG,…, menu en français, anglais, espagnol et portugais, manuel d'utilisation, câble mini-USB, chiffonnette, dimensions (190.6*111*9.3mm), couleur bleu métal et finition boitier métal.

Pour plus d'informations sur Cdisplay, rendez-vous sur :
http://www.cdisplay.com et sur www.haier.com/fr

A propos de Cdiscount
Pure player de la vente en ligne créé en 1999 à Bordeaux, Cdiscount est le leader du e-commerce en France. Le site a enregistré plus de 16 millions de clients depuis sa création et a réalisé un volume d'affaires TTC de 2,6 Mds $ en 2013 (incluant la Marketplace). Lancée en 2011, sa Marketplace connaît une croissance rapide, avec plus de 9 millions d'offres proposées par près de 5 000 commerçants partenaires. Cdiscount est présent à l'international en Colombie, en Equateur, en Thaïlande, au Vietnam et en Côte d'Ivoire. Cdiscount est une filiale de Cnova.*
**Cnova est un des acteurs majeurs du e-commerce à l'échelle mondiale qui comprend les sites de Cdiscount en France, en Colombie, en Equateur, en Thaïlande, au Vietnam et en Côte d'Ivoire et au Brésil, les sites Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br.*
Cnova propose à plus de 12,1 millions de clients une large gamme de produits de plus de 10,4 millions d'offres au travers de prix attractifs et de solutions innovantes de livraison et de paiement.

A propos de Haier :
Le groupe Haier est N°1 mondial des marques de gros électroménager avec une part de marché de 9,7% des ventes en volume unitaire (Source : Euromonitor International Limited en 2013). Il propose des produits innovants de qualité aux consommateurs de plus de 100 pays dans le monde. Si son siège mondial est basé à Qingdao, en Chine, le Groupe s'appuie également sur deux sièges régionaux, à Neuilly-sur-Seine en France et à New York aux Etats-Unis. Haier compte aujourd'hui 66 filiales commerciales, 143 330 points de vente, 24 parcs industriels et 70 000 employés à travers le monde. Haier dispose par ailleurs de cinq centres de R&D lui permettant d'innover sur le marché et de s'assurer que ses produits soient bien adaptés aux goûts et aux besoins des consommateurs au niveau local.
Haier place la R&D au cœur de sa stratégie et s'est spécialisé dans la « technology-led research », la production et la commercialisation d'une large gamme de produits durables. En Europe, cela inclut les téléviseurs, réfrigérateurs, lave-vaisselles, lave-linges, tablettes, téléphones, équipements électroniques et solutions énergétiques.
En 2013, son chiffre d'affaires net consolidé s'est élevé à 29,5 milliards de dollars et son bénéfice net à 1,76 milliards de dollars. Haier Electronics Group Co. Ltd. (HKG: 1169), filiale du Groupe Haier, est cotée à la bourse de Hongkong au tableau principal. Qingdao Haier Co. (SHA: 600690), également filiale du Groupe Haier, est cotée à la bourse de Shanghai.
Pour davantage d'informations : www.haier.com/fr



Pour toute demande d'interview ou d'informations supplémentaires, merci de contacter :



Maïssa Berjaoui

+33 (0)1 55 02 27 99 - m.berjaoui@open2europe.com

Cécile Goxe

+33 (0)1 55 02 27 85 - c.goxe@open2europe.com

Cdiscount.com

Tel : + 33 (0)6 80 39 50 71

Mail : directiondelacommunication@cdiscount.com